

# art de vivre

Tendances & styles de vie

## En moto

Avec les Aigles de l'Atlas

## Santé & bien-être

Le sommeil, mode d'emploi

## Patrimoine

Au secours des Kasbahs!

## Evadez-vous

A Saly du Sénégal

# VIVE LE PRINTEMPS!

Prix découverte  
25<sup>DH</sup>  
Prix découverte





### 10 minutes = 1h de gym

Le centre de physiothérapie et de kinésithérapie Sofia Bensouda a mis en place un procédé révolutionnaire pour revitaliser le corps. Le «Power Plate» a en effet révolutionné le monde du bien-être, de la beauté, de l'amaigrissement et de l'anti-âge. Le power plate produit des vibrations à travers tout le corps et la musculation à l'aide d'une plate-forme vibratoire, provoquant un réflexe d'étirement. On obtient alors une irrigation sanguine optimale. Issue d'une technique vibratoire utilisée par les cosmonautes russes pour la reconstitution musculaire et la récupération de la masse osseuse, cette machine permet de retrouver un tonus musculaire rapidement (10 minutes du Power Plate équivalaient à une bonne heure de gym classique).



### Animations chez Marionnaud

En mars, Marionnaud s'active et organise, entre autres, plusieurs lançements et événements exclusifs. Sans être exhaustif, signalons:  
Escada: en avant-première exclusive pour «Escada fashion fragrance».  
Guerlain: Animation et lancement: «Instant d'un été», ainsi que la collection terracota (poudre bronzante, khol, gloss).  
Dior: Animation make up  
La Prairie: Animation solaires et gamme blanchissante.  
Boss relance le parfum «Boss Soul».

Clinique et Clarins: animation soins.  
Paco Rabane: «Black XS».  
Azzaro: Lancement de «Visit» pour femmes (eau de toilette).  
Mugler: Lancement Alien body lotion et déodorant roll on.  
Estee Lauder: Animation maquillage.  
Bourgeois: Lancement du mascara «maxi frange».  
Roche Posay: Lancement majeur de 4 produits fluides et 3 compacts, sans oublier les produits Vichy.  
De quoi passer un mois en beauté!

### ♥ Coup de coeur



### Soins d'inspiration marocaine

L'huile d'argane est extraite de l'arganier, un arbre qui ne pousse que dans notre sud-ouest. Daniel Jouvance a eu l'idée de créer des soins à base de cette huile de légende aux nombreuses vertus. La ligne se nomme «Aquamondi Maroc» et comprend trois produits dont «l'huile sensuelle de massage» et le «soin gommant oriental» à base d'huile d'Argane, mais aussi de Rhassoul, de sel de mer et (étonnant) de sable du désert marocain. En gommage intense ou doux, il révélera l'éclat de votre peau. En vente dans les spas Daniel Jouvance. Celui de Marrakech, à l'hôtel «Atlas Médina» est splendide.